

der neue

*Die Lokalzeitung
zum Wochenende
in Hamburgs Süden*

RUF

Mediadaten

für die Ausgaben
Süderelbe, Harburg und Wilhelmsburg

Preisliste 01/2026 (76. Jahrgang)

Gültig ab 1. Januar 2026

**Gesamtauflage über
100.000 Exemplare**

Bobeck Medienmanagement GmbH | Cuxhavener Straße 265 b | 21149 Hamburg
Tel. (040) 70 10 17-0 | Fax (040) 702 50 14 | www.neuerruf.de | info@neuerruf.de

Mitglied im

elbe
weser

BLOCK

Einzeltitle		Ortspreis		Grundpreis	
Ausgabe	Auflage	SW	Farbe	SW	Farbe
NRS Neuer RUF Süderelbe	29.900	2,55	3,06	3,00	3,60
NRH Neuer RUF Harburg	51.200	2,58	3,10	3,04	3,65
NRW Neuer RUF Wilhelmsburg	21.100	2,21	2,66	2,60	3,12

Zweier-Kombinationen		Ortspreis		Grundpreis	
Ausgabe	Auflage	SW	Farbe	SW	Farbe
NRS + NRH	81.100	4,10	4,92	4,83	5,80
NRS + NRW	51.000	3,80	4,56	4,47	5,37
NRH + NRW	72.300	3,84	4,61	4,52	5,43

Gesamt-Kombination		Ortspreis		Grundpreis	
Ausgabe	Auflage	SW	Farbe	SW	Farbe
NRS + NRH + NRW	102.200	5,14	6,17	6,05	7,26

Agentur-Provision

Die Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler beträgt 15 Prozent auf den Grundpreis

Rabatte

Kombinations-Rabatte

Zweier-Kombination

(Der Rabatt ist in dem angegebenen Millimeterpreis berücksichtigt)

20 %

Gesamt-Kombination

(Der Rabatt ist in dem angegebenen Millimeterpreis berücksichtigt)

30 %

Malstaffel

für mehrere Schaltungen innerhalb eines Jahres

ab 6 Schaltungen = 5 %
 ab 12 Schaltungen = 10 %
 ab 24 Schaltungen = 15 %
 ab 48 Schaltungen = 20 %
 ab 52 Schaltungen = 25 %

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens

ab 3.000 mm = 5 % 40.000 mm = 22 %
 ab 5.000 mm = 10 % 60.000 mm = 23 %
 ab 10.000 mm = 15 % 80.000 mm = 24 %
 ab 20.000 mm = 20 % 100.000 mm = 25 %
 ab 30.000 mm = 21 %

Kleinanzeigen (nur in der Gesamtkombination Süderelbe, Harburg, Wilhelmsburg)

Anzeigenart			Zuschläge	
Private Kleinanzeigen	je vier Zeilen	10,00 Euro inkl. MwSt.	Telefonische Anzeigenannahme	3,00 Euro inkl. MwSt.
Gewerbliche Kleinanzeigen	Ortspreis	5,14 Euro je Millimeter	Aufpreis Chiffre bei Abholung	3,00 Euro inkl. MwSt.
Gewerbliche Kleinanzeigen	Grundpreis	6,05 Euro je Millimeter	Aufpreis Chiffre bei Zusendung	4,10 Euro inkl. MwSt.

Familienanzeigen (nur in der Gesamtkombination Süderelbe, Harburg, Wilhelmsburg)

Anzeigenart		
Familienanzeigen	Ortspreis	1,45 Euro je Millimeter (Bestattungsunternehmen erhalten 15 % AE-Provision)
Familienanzeigen	Grundpreis	1,70 Euro je Millimeter (Bestattungsunternehmen erhalten 15 % AE-Provision)
Private Familienanzeigen	Millimeter	1,45 Euro je Millimeter

Fachleute in der Nachbarschaft Schaltung nur monatsweise, Mindesthöhe 10 Millimeter

	Schwarz/Weiß-Anzeigen		Farbanzeigen	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Einzeltitlel	1,99	2,35	2,29	2,70
Zweier-Kombination	2,29	2,70	2,64	3,11
Gesamt-Kombination	2,39	2,82	2,75	3,24

Fachleute-Anzeigen sind 1,5 Spalten breit (66 Millimeter), werden jedoch nur 1-spaltig berechnet

Nachlässe Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler: 15 Prozent auf den Grundpreis

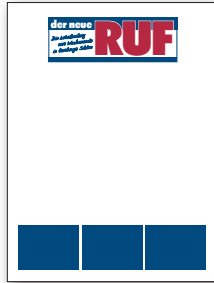
Sonderwerbeformen Anzeigen



Titelpopf-Anzeige

Format: Festgröße
1-spaltig/70 mm

50 % Aufpreis



Titelfuß-Anzeige

Format: mindestens
2-spaltig/100 mm

50 % Aufpreis



Titelpopf-Banner

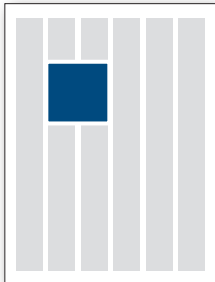
Format: Festgröße
6-spaltig/15 mm

75 % Aufpreis

Feste Platzierungs-Vorgaben

Besondere Platzierungswünsche werden
nach Absprache berücksichtigt mit

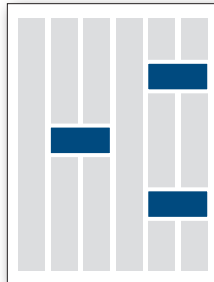
15 % Aufpreis



Inselanzeige

Format: Mindestgröße
2-spaltig/50 mm

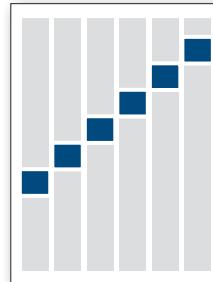
25 % Aufpreis



Satelliten-Anzeigen

Format: Mindestgröße
2-spaltig/30 mm je Anzeige

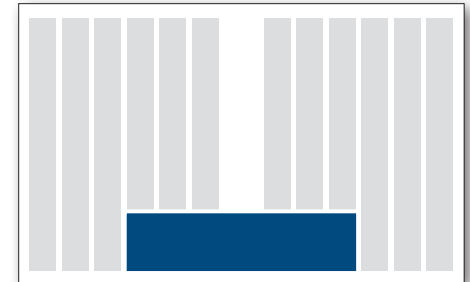
25 % Aufpreis



Treppen-Anzeigen

Format: Mindestgröße
1-spaltig/30 mm je Anzeige

50 % Aufpreis



Panorama-Anzeige

Format: Mindestgröße
4-spaltig + 30 mm Zwischenschlag/100 mm

25 % Aufpreis

Sonderwerbformen Seiten

Anzeigenstrecken (Seitenstrecken)

Format: Festgröße 285 x 420 mm je Anzeige

Anzeigenstrecken sind mindestens 3 aufeinanderfolgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe

Preise auf Anfrage

Half Cover

Ein „Halfcover“ bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), die Rückseite ganz (Fullpage),

Gesamtumfang 3 Seiten

(aufgeteilt in zwei halbe und

zwei ganze Seiten;

Der Kunde kann 1 halbe, 2 halbe,

1 halbe + 1 ganze bzw.

2 halbe + 2 ganze Seiten belegen.

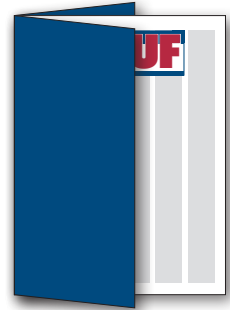
Preise auf Anfrage



Flying Page

Eine „Flying Page“ bedeckt die Vorder- und Rückseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), Gesamtumfang zwei Seiten (aufgeteilt in vier halbe Seiten); Der Kunde kann 1, 2, 3 oder 4 halbe Seiten belegen.

Preise auf Anfrage



Zeitung in der Zeitung

„Zeitung in der Zeitung“ bedeutet, dass der Kunde die Titelseite, Seite 2, die vorletzte Seite und die letzte Seite einer Ausgabe belegt.

Zu berücksichtigen ist, dass im Layout des Kunden auf der ersten Seite eine Fläche von 75/6-spaltig am Kopf freigeschlagen wird, in welcher der offizielle Zeitungskopf erscheint.

Format: Festgröße 4 x 285 x 420 mm

Preise auf Anfrage



Format

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm), Maximalformat 230 x 310 mm

Einzelblätter

DIN A6 mindestens 170 g/m², DIN A5 und größer 120 g/m²

Falzarten und angeklebte Produkte

Leporello (Ziehharmonika-Falz) kann nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen rechteckig und formatgleich sein. Sie dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Postkarten u.ä. dürfen nur in der Beilage aufgeklebt sein, niemals außen.

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitungsfähig.

Lagenhöhen und Palettierung

Die einzelnen Lagen sollten nicht kreuzweise liegen und eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Die Beilagen sind sauber, auf stabilen Paletten gestapelt, anzuliefern. Beilagen sollen gegen evtl. Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette ist analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte zu kennzeichnen.

Allgemeine Angaben

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss nicht zusichern. Beilagen dürfen weder Anzeigen für Dritte enthalten noch in Form und Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein.

Preise je 1000 Stück	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g Einzelgewicht	75,00	65,00
bis 20 g Einzelgewicht	80,00	69,00
bis 30 g Einzelgewicht	89,00	77,00
bis 40 g Einzelgewicht	98,00	85,00
bis 50 g Einzelgewicht	108,00	93,00
Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler 15 %		

Direktverteilung

Preise auf Anfrage

Mindermengenzuschlag

10 % (Mindestauflage 5.000 Exemplare)

Teilbelegung / Direktverteilung

nach Absprache möglich

Auftragserteilung

Spätestens 10 Tage vor Beilegung mit Beilagen-Muster (10-fach)

Rücktrittsrecht

Spätestens 10 Tage vor Beilegung

Versandanschrift

A. Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG
Damm 9 – 15, 25421 Pinneberg

Beilagen (Full-Service-Pakete)


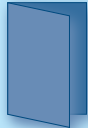
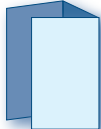
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sie möchten mit Ihrer Beilagen-Werbung kleinere Auflagen in ausgesuchten Gebieten verteilen? Kein Problem! Die Bobeck Medienmanagement GmbH bietet Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket, damit Ihre Werbung dort ankommt, wo sie Ihnen wirklich nützt. Durch unseren Full Service bekommen Sie Gestaltung, Druck und Verteilung aus einer Hand.

Folgende Preisbeispiele gehen davon aus, dass wir von Ihnen druckreife PDF-Dateien (siehe Kasten rechts) geliefert bekommen, Druck und Verteilung sind im Preis inbegriffen. Wir können hier natürlich nur eine begrenzte Auswahl der vielfältigen Möglichkeiten aufzeigen. Sprechen Sie uns an!

Satz- und Gestaltung

Selbstverständlich können Sie uns Druckdaten in Form von druckreifen PDF-Dateien liefern. Sollten Sie hierzu keine Möglichkeit haben, bieten wir Ihnen aber auch professionelle Hilfe durch das ausgebildete Fachpersonal unserer Grafik-Agentur an – günstiger, als Sie vielleicht denken! Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles, genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes, Angebot.

Produkt	Auflage	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000
Flyer DIN A6 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 250 g		279,-	533,-	769,-	957,-	1.112,-
Flyer DIN A5 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		332,-	589,-	833,-	1.054,-	1.227,-
Flyer DIN A4 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		420,-	753,-	1.066,-	1.360,-	1.608,-
Flyer DIN lang 10,5 x 21 cm , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 250 g		328,-	583,-	825,-	1.057,-	1.232,-
Folder DIN A6 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		362,-	619,-	895,-	1.108,-	1.304,-
Folder DIN A5 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		468,-	807,-	1.149,-	1.465,-	1.736,-
Folder DIN A4 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		660,-	1.170,-	1.702,-	2.111,-	2.518,-
Folder DIN lang 10,5 x 21 cm , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		238,-	364,-	507,-	632,-	789,-
Folder DIN A6 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		420,-	735,-	1.024,-	1.300,-	1.529,-
Folder DIN A5 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		515,-	898,-	1.298,-	1.590,-	1.934,-
Folder DIN A4 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		564,-	963,-	1.388,-	1.713,-	2.230,-
Folder DIN lang 9,9 x 21 cm , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		433,-	782,-	1.148,-	1.463,-	1.758,-

Werbung, die haften bleibt.

Mit dem ADvanstix® erhalten Ihre Aktionen und Angebote eine herausragende Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung als Post-It auf der Titelseite unserer Verlagsobjekte.

Und... die Werbeleistung verlängert sich, weil der ADvanstix® von unseren Lesern – Ihren Kunden – problemlos abgenommen und an anderer Stelle, z.B. am Kühlschrank oder im Terminkalender wieder angebracht werden kann.

Der ADvanstix® ist beidseitig bedruckbar, möglich sind auch **Booklets** mit bis zu 8 Seiten!

Neben der herkömmlichen rechteckigen Form, die übrigens auch mit einer Abriss-Perforation (**Coupon Notes**) oder **Rubbel-Feldern** versehen werden kann, sind auch diverse **Sonder-Formate** (siehe rechts) und **Membership Cards** möglich. Gegen Aufpreis können für Ihre Bedürfnisse auch **individuelle Stanzformen** erstellen. Verschiedene **Düfte** können ebenfalls mit dem Druck aufgebracht werden!

Auch interessant: Wenn erforderlich, lassen sich fortlaufende Strichcodes, die mit Ihrem Kassen-/Buchungssystem verbunden werden können oder andere variable Daten hervorragend für detaillierte Auswertungen Ihrer Aktion oder z.B. auch für Gewinnspiele einsetzen. Und das beste für Sie:

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand – Beratung, Gestaltung und technische Abwicklung!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne ausführlich!

Mindestbestellmengen:

ADvanstix® Standard und vorhandene Stanzformen
Coupon Notes, Membership Cards und Booklets

12.500 Stück
25.000 Stück



Preise auf Anfrage!

ADvanstix® Stanzformen (ohne Aufpreis)

(Rechteck) –
auch als mehr-
seitiges Booklet
möglich

Truthahn

Stern

Kreis

Flagge

Blume

T-Shirt

Tomate

Sonne

Kleeblatt

Ei

Blatt

Stop-Zeichen

Auto

Schneemann

Herz

Diamant

Baum

Schmetterling

Preisschild

Popcorn

Haus

Bus

Zahn

Die Elbe-Weser Block-Kombination

Die **Anzeigenblatt-Kombination**

mit einer Auflage von über 400.000 für den Wirtschaftsraum zwischen Elbe und Weser.

elbe
weser

BLOCK



Anzeigen & Beilagen			Geschäftsanzeigen mm-Preis 4c		Stellenmarkt mm-Preis 4c		Beilagen bis 20 g	
Titel	Auflage	ET	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	110.000	Sonntag	4,67	3,97	4,96	4,22	106,90	90,80
Elbe Weser Kurier (CUX) zum Sonntag	24.825	Samstag	2,09	1,78	4,38	3,72	94,12	80,00
Elbe Weser Kurier (Hadeln) zum Sonntag	26.485	Samstag	2,09	1,78	4,38	3,72	94,12	80,00
Rundschau zum Wochenende Bremervörde	32.082	Freitag	1,90	1,65	3,15	2,70	75,00	65,00
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung	24.600	Wochenende	1,82	1,55	2,12	1,80	106,80	90,80
Wochenendjournal Stade	84.250	Freitag	3,59	3,06	4,76	4,02	79,00	67,00
Der Neue RUF Süderelbe*	29.400	Samstag	3,60	3,06	3,60	3,06	80,00	69,00
Der Neue RUF Harburg*	50.600	Samstag	3,65	3,10	3,65	3,10	80,00	69,00
Der Neue RUF Wilhelmsburg*	20.400	Samstag	3,12	2,66	3,12	2,66	80,00	69,00
Summe Millimeter-Preise	402.642		26,53	22,61	34,12	29,00	↻	↻
Gesamtkombination EWB (35 %)			17,24	14,69	22,17	18,85	↻	↻

Kombinations-Nachlässe

ab 2 Titeln 15 % Rabatt | ab 4 Titeln 20 % Rabatt | ab 6 Titeln 25 % Rabatt | ab 8 Titeln 30 % Rabatt

Malstaffel

ab 6 Schaltungen 5 % Rabatt | ab 12 Schaltungen 10 % Rabatt | ab 24 Schaltungen 15 % Rabatt | ab 48 Schaltungen 20 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 1.000 mm 5 % Rabatt | ab 2.000 mm 10 % Rabatt | ab 5.000 mm 15 % Rabatt | ab 10.000 mm 20 % Rabatt

Mindestgröße: 1-spaltig/20 Millimeter

* Titel kombinierbar, Preise auf Anfrage

Verlagsangaben / Technische Angaben

Verlagsangaben

Boback Medienmanagement GmbH
Cuxhavener Straße 265 b, 21149 Hamburg
Postfach 920252, 21132 Hamburg
Telefon (040) 70 10 17-0, Telefax (040) 702 50 14
Internet: www.neuerruf.de, e-mail: info@neuerruf.de
Handelsregister: HRB 67467, Geschäftsführung: Peter Boback-Niculescu

Bankverbindungen

Sparkasse Harburg-Buxtehude

IBAN DE60 2075 0000 0004 0188 83, BIC NOLADE21HAM

Hamburger Sparkasse

IBAN DE54 2005 0550 1276 1247 55, BIC HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto auf Gesamtbeträge, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.

Unsere Verteilungsgebiete

Neuer Ruf Süderelbe: Hausbruch, Neuwiedenthal, Neugraben, Fischbek, Rosengarten-Ehestorf, Vahrendorf, Sottorf, Alvesen, Moorburg, Altenwerder, Finkenwerder, Francop, Cranz, Neuenfelde

Neuer Ruf Harburg: Harburg-City, Heimfeld, Eißendorf, Marmstorf, Wilstorf, Langenbek, Rönneburg, Sinthof, Neuland

Neuer Ruf Wilhelmsburg: Wilhelmsburg, Kirchdorf, Veddel, Moorwerder, Steinwerder, Kleiner Grasbrook

Geschäftsbedingungen

Rechtsgrundlage aller Aufträge sind ausschließlich die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages.

Erscheinungsweise / Zustellung

Wöchentlich sonntags, an alle erreichbaren Haushalte im Verteilungsgebiet.

Formate / Bemaßung

Papierformat:

Satzspiegel:

Spaltenanzahl:

Spaltenbreiten:
(Zwischenschlag 3 mm)

Berliner Format (31,5 x 47 cm)

285 x 420 mm bzw. 600 x 420 mm (Panorama)

Anzeigen 6, Text 6

1 Spalten = 45 mm	2 Spalten = 93 mm
3 Spalten = 141 mm	4 Spalten = 189 mm
5 Spalten = 237 mm	6 Spalten = 285 mm

Papierformat:

Satzspiegel:

Spaltenanzahl:

Spaltenbreiten:
(Zwischenschlag 3 mm)

Halbes Berliner Format (31,5 x 23,5 cm)

189 x 275 mm bzw. 420 x 275 mm (Panorama)

Anzeigen 4, Text 4

1 Spalten = 45 mm	2 Spalten = 93 mm
3 Spalten = 141 mm	4 Spalten = 189 mm

Druckvorlagen

Analog:

Digital:

Reprofähige Vorlagen

Apple Macintosh EPS, Tiff oder PDF bzw.
offene Dateien aus Quark XPress 6.5,
Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC

Datenübergabe

Datenträger:

e-mail:

CD, DVD, USB-Stick
technik@bobackmedien.de

Druckverfahren / Raster

Rollenoffsetrotationsdruck,
100 lpi (40er Raster)

Farben

Farben bitte grundsätzlich in CMYK anlegen,
maximaler Farbauftrag 240 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Online-Werbung im Neuen RUF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Online-Werbung macht Sinn – wenn sie den potentiellen Interessenten erreicht!

Der Online-Auftritt des „Neuen RUF“ wird monatlich von zigtausenden von potenziellen Käufern besucht. Nutzen Sie Ihre Chance, hiervon zu profitieren.

Wir bieten Ihnen mehrere Bannerflächen an, die Ihre Werbung optimal präsentieren. Sie erscheint auf allen Unterseiten, außer auf denen des Neuer RUF RegioPortal Immowelt. Eine übersichtliche Struktur gewährleistet, dass Ihre Werbung beachtet wird und durch unser simples Abrechnungsmodell behalten Sie Ihre Kosten im Überblick. Die Abrechnung erfolgt monatlich.

Bei allen Laufzeiten haben Sie selbstverständlich die Möglichkeit, mit wechselnden Motiven zu arbeiten.

Laufzeiten (Kosten pro Monat)

1 Monat	2 Monate	4 Monate	6 Monate	9 Monate	12 Monate
A. Titel-Banner (1240 x 40 Pixel)					
500,00	437,50	375,00	312,50	287,00	250,00
B. Kopf-Banner (140 x 260 Pixel)					
300,00	262,50	225,00	187,50	172,00	150,00
C. Banner (140 x 260 Pixel)					
200,00	175,00	150,00	125,00	115,00	100,00
D. Skyscraper (140 x 540 Pixel)					
400,00	350,00	300,00	250,00	230,00	200,00



Senden Sie uns Ihren Banner in der gewünschten Größe am besten in einem internet-tauglichem Format (JPEG, GIF, PNG) zu. Gegen einen Pauschalbetrag von 50,00 Euro je Motiv übernehmen auch gerne unsere professionellen Designer die Gestaltung Ihres Banners für Sie.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Allen Anzeigen- und Beilagenaufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die wir nicht ausdrücklich schriftlich anerkennen, sind für uns unverbindlich, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
2. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb des Abschlusszeitraumes erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Eine rückwirkende Rabattierung von bereits abgerechneten Aufträgen ist nicht möglich.
3. Wird ein Jahresabschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu zahlen. Die Zahlungsverpflichtung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störungen des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
4. Rabattabschlüsse bezüglich eines Titels unseres Verlages sind nicht auf andere Titel übertragbar.
5. Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Insbesondere wird kein Schadensersatz für nicht, für zu früh, für zu spät oder nicht richtig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Wenn Anzeigen oder Beilagen in Ausgaben übernommen werden, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller, noch für den Verlag. Der Ausschluss von Anzeigen und Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind solche Anzeigen, die mindestens an zwei Seiten mit redaktionellem Text zusammenstoßen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die Annahme und Ablehnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen – auch einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses – liegt im freien Ermessen des Verlages. Dies gilt ebenso für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von sonstigen Annahmestellen oder durch Vertreter entgegengenommen worden sind. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte und Beilagen die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber einer Anzeige oder Beilage irreführt oder getäuscht wurde. Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung, z. B. bei Parteianzeigen oder aus einem aus der Anzeige oder Beilage sich ergebenden Rechtsstreit entstehen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen oder bei Lieferung mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, anzunehmen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch übliche Wiedergabequalität der Anzeige. Die rechtzeitige Lieferung der Vorlagen für die Anzeige ist Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Druckvorlagen übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme, Zeichnungen und Fotos hat der Auftraggeber zu tragen. Technische Vorkosten für nicht veröffentlichte Anzeigen werden dem Auftraggeber berechnet. Bei komplizierten Anzeigenvorlagen ist der Verlag berechtigt, einen technischen Erschwerniszuschlag zu berechnen. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen für die erwünschte Reproduktion stehen außer Verantwortung des Verlages. Die Druckausführung erfolgt nach den bestehenden technischen Möglichkeiten und der Zusicherung sorgfältiger Überwachung. Der Anzeigenteil der Wochenblätter wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält.
10. Die Beilagen werden grundsätzlich maschinell beigelegt. Es kann nicht dafür gehaftet werden, dass mehrere Beilagen zusammenhaften und mehrfach beigelegt werden, ebenso nicht dafür, dass sie bei der Zustellung herausfallen oder deren optischer Eindruck durch den Einlegevorgang leidet. Für die exakte Beilegung in Teilgebieten unseres Verbreitungsgebietes kann nicht garantiert werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

11. Druckvorlagen werden nur auf Verlangen an die Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist rein netto nach Erhalt zahlbar. Von unbekannten Auftraggebern oder Auftraggebern ohne festen Wohnsitz kann Vorkasse verlangt werden. Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Vertreter.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Ausschnitt oder Seitenbeleg. Eine vollständige Beleg-Nummer kann nur geliefert werden, wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Beanstandungen aller Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben wurde, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen und Kalenderjahresabschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
20. Eine Verpflichtung zur Weiterbeförderung bzw. Aushändigung von Offerten oder sonstigen Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Chiffredienstes eingeliefert werden, besteht für den Verlag nicht. Vermittler-Angebote auf Chiffre-Anzeigen, die lediglich Werbungen oder Geschäftsanzeigen enthalten, werden nicht weitergeleitet. Eil- und eingeschriebene Briefe können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Bei Chiffre-Anzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung von Angeboten zur Verfügung. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Weitergabe sind ausgeschlossen. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nicht provisionsfähig. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten.
22. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
24. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonus-Abrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Stade

Hamburg

Ausgabe Wilhelmsburg (NRW)

Das Erscheinungsgebiet:
Wilhelmsburg, Kirchdorf

Ausgabe Süderelbe (NRS)

Das Erscheinungsgebiet:
Neugraben, Hausbruch,
Fischbek, Neuwiedenthal,
Moorburg, Neuenfelde,
Finkenwerder, Cranz,
Francop, Nincop

Buxtehude

der neue

*Die Lokalzeitung
zum Wochenende
in Hamburgs Süden*

RUF

NRS (Süderelbe)

29.900 Exemplare

NRH (Harburg)

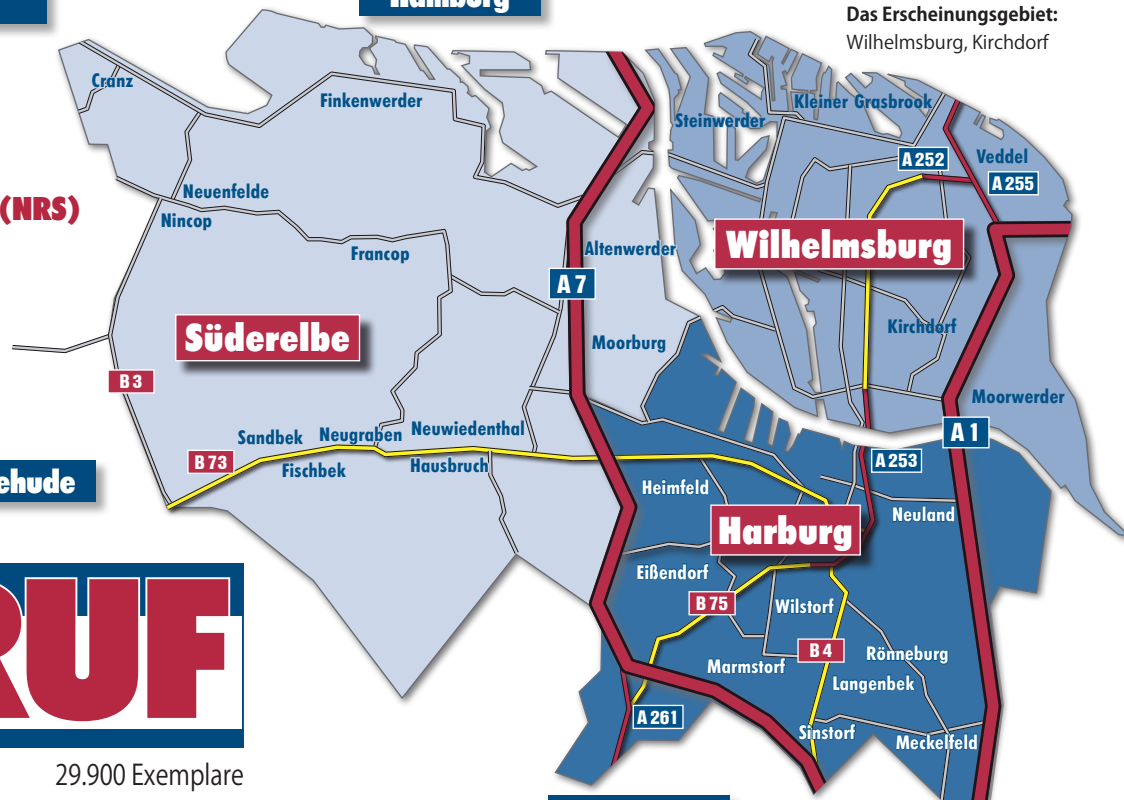
51.200 Exemplare

NRW (Wilhelmsburg)

21.100 Exemplare

Gesamtauflage

102.200 Exemplare



Buchholz

Ausgabe Harburg (NRH)

Das Erscheinungsgebiet:
Harburg-City, Heimfeld, Eißendorf,
Marmstorf, Wilstorf, Langenbek,
Rönneburg, Sinstorf, Neuland